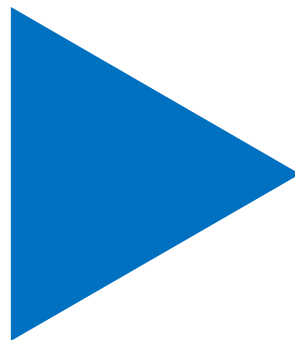
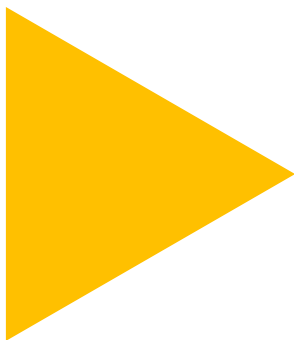


Halbjahresbericht 2015 – H1

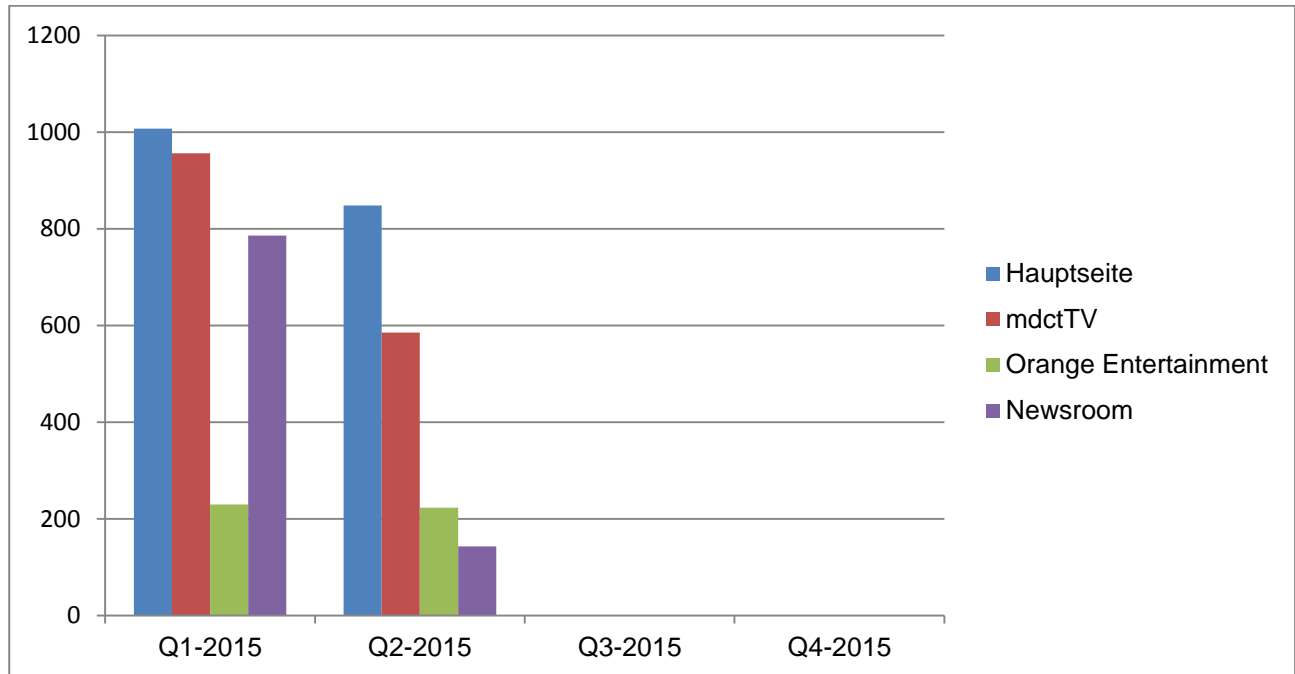
Januar – Februar – März

April – Mai - Juni



Zahlen

Besucher Teil A



Webseite	Q1	Q2	Q3	Q4
Hauptseite	x	-		
mdctTV	x	-		
Orange Entert.	x	-		
Newsroom	x	-		

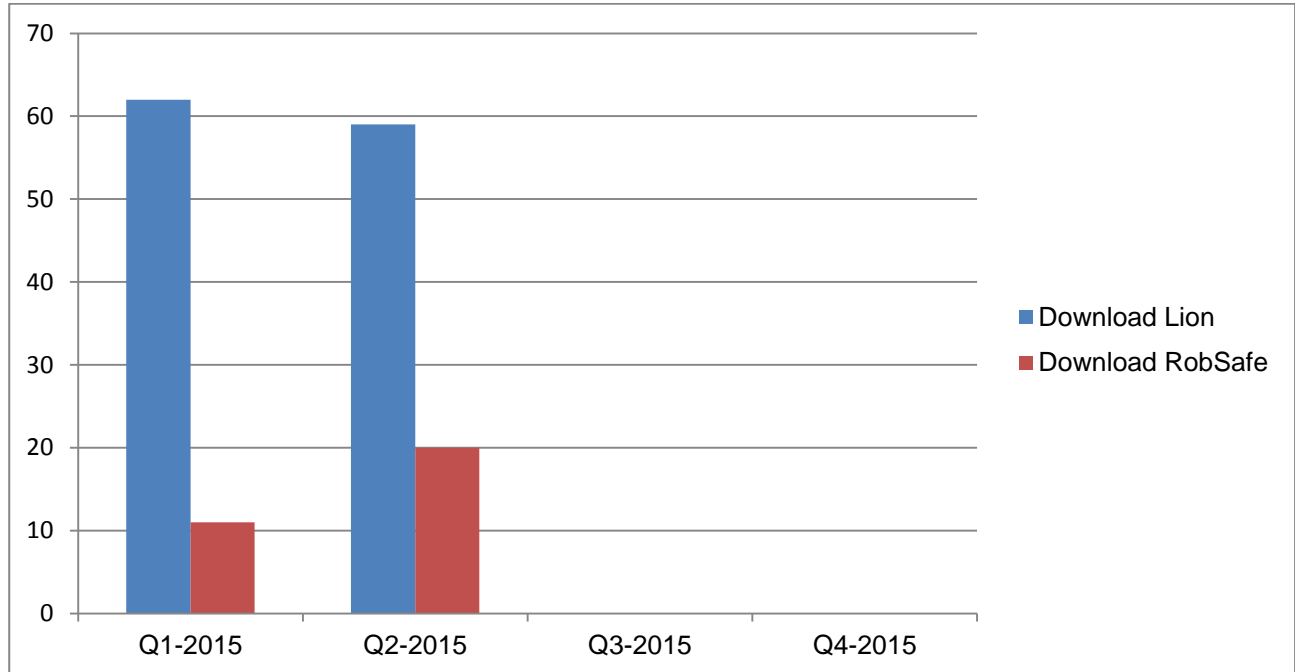
Den Rückgang der Besucherzahlen begründen wir damit, dass wir im Jahr 2015 keine neuen Produkte, bis zum derzeitigen Zeitpunkt, auf den Markt gebracht haben.

Diese Präsentieren wir nur in unseren Events, das Q3 beinhaltet die ersten 2 Events 2015.

Der Newsroom wurde außerdem in Q2 zum ausschließlichen Presse-Center umgebaut, daher sinken die Besucherzahlen.

Zahlen

Produkte



Produkt	Q1	Q2	Q3	Q4
Lion	x	-		
RobSafe	x	+		

Lion ist derzeit, ein noch sehr kritisches Produkt. Wir stehen vor der bereits angekündigten Cloud Version. Weiterhin sind die Download Zahlen nur um 3 zurückgegangen.

Der Download von RobSafe hat sich im Vergleich zu Q1 fast verdoppelt.

Soziale Netzwerke (Summe von Facebook, Twitter und YouTube)

	Q1	Q2	Q3	Q4
„Fans/Follower“	413	483		

*304 Ende Q4 2014

Quartalsrückblick - Q1

16.03.2015 – Neues Design und neue Funktionen für mdctTV
03.03.2015 – Neues Fehlerarchiv
09.02.2015 – ORANGE 15 (Neue Version von Orange Entertainment)
05.01.2015 – Telekom Partner Seite
03.01.2015 – Neues Support Center

Quartalsrückblick - Q2

12.06.2015 – Support Ende von Lion 2013, ONWS X 2012/2013 und RobSafe 2013.
10.06.2015 – Neues Event Center.
10.05.2015 – Sponsoring einer lokalen Freizeit Fußball Mannschaft.
04.05.2015 – Der Newsroom wird zum Pressezentrum.
04.05.2015 – Vermittlung von Congstar Produkten (Telekom Tochter).

Sehr geehrte Damen und Herren,

das erste Halbjahr des Jahres 2015 ist vorbei. Wir blicken zurück und sehen ein zufriedenes Quartal eins, indem wir mehr als 1000 Besucher auf unserer Hauptseite hatten. Doch das Quartal 2 hat in allen Bereichen, bis auf RobSafe, einen Rückgang erlitten. Doch wir müssen uns darüber auch im Klaren sein, dass wir im ersten Halbjahr keine neuen Produkte auf den Markt gebracht haben. Ein Grund dafür ist, dass die ersten beiden Events im Q3 stattfinden und wir im Jahr 2015 ein Frühjahrs Event nicht stattfindet. Im Weiteren hatten wir nur einen Rückgang und keinen Einbruch bei den Besuchern, mit Ausnahme des „Newsrooms“, was wir aber Aufgrund der Umstellung zum Pressezentrum erwartet haben.

Diesen Rückgang im Q2 sehen wir als Motivation uns noch mehr zu steigern und mit unseren neuen geplanten Produkten für das weitere Jahr Sie zu begeistern.

Wir haben seit Anfang dieses Jahres unsere Telekom-Partner Seite für Sie bereit, und dürfen seit Anfang Mai Ihnen auch die Vermittlung von Congstar Produkten anbieten.

Wir freuen uns weiter auch Sponsor einer lokalen Freizeit-Fußball Mannschaft zu sein, und Ihnen ein verbessertes Support-Center anzubieten.

Daher sehen wir weiter optimistisch und motiviert in die Zukunft und in das zweite Halbjahr 2015. Wir bedanken uns bei Ihnen für die Unterstützung und für die stetig steigenden „Fans & Follower“ in sozialen Netzwerken.

Weitere Informationen finden Sie unter: **www.mdct-group.com/investor**

Vielen Dank für Ihr Interesse. Für Fragen stehen wir gerne jederzeit für Sie zur Verfügung.

Pfaffenhofen a. d. Ilm, den 01.07.2015

Mit freundlichen Grüßen

Leitung der mdct Group